

附件 2

学位授权点建设年度报告 (提纲)

学位点
(学院公章)

名称：新闻与传播

代码：0552

2023 年 2 月 21 日

新闻与传播专业硕士学位 2022 年建设报告

一、总体情况

（一）学位授予点基本情况

新疆财经大学 2011 年获批新闻与传播学一级硕士授权点，2012 年开始招生。2014 年申请增列硕士专业学位授权点获得批准，2015 年开始招收新闻与传播专业硕士研究生。在学位点 6 年的建设过程中，新疆财经大学着力突出人才培养与社会服务功能，对师资队伍、培养目标、课程体系、教学与实践等多方面进行建设，努力建构开放的专业学位研究生培养模式，积极地创造条件，将新理念、新知识、新技术引入新闻与传播硕士专业学位研究生教育系统中，注重对学生职业道德、职业素养、职业能力的培养，专业学位教育职业性、学术性、研究性特点逐渐显现。经过 6 年的建设学位点得到了十足的发展，招收研究生 185 人，年均毕业生 31 人，为新疆甚至全国输送了一批优秀的新闻专业应用型人才。

（二）研究生导师状况

新闻与传播硕士专业学位点共有教师 28 人，其中业界教师 13 人，专任教师 15 人。校内导师 13 人，其中教授 7 人，副教授 6 人，博士学位 4 人。

新闻与传播硕士专业学位研究生教育采用“双导师”制。13 位业界导师中，7 位在高级管理岗位工作，占比 53.8%；6 位在中层管理岗位工作，占比 46.2%。校内导师 12 人，其中教授 6 人，副教授 6 人，博士学位 4 人。25 位导师中，教授（或相当专业技术职务者）14 人，占导师总比的 56%，其中，60 岁以下教授 11 人，占教授总比的 78.57%；副教授（或相当专业技术职务者）10 人，占导师总比的 40%。

序号	姓名	出生年月	专业技术职务	专业技术职务评定年月	最高学历和专业	最高学位和专业	指导学生人数
1	焦若薇	1968.05	教授	2014.12	本科/文学	硕士/文学	6 人
2	肖燕怜	1972.03	教授	2018.02	本科/文学	硕士/文学	11 人
3	罗彬	1968	教授	2016.12	博士研究生/传播学	博士/传播学	6 人
4	朱爱敏	1965.01	教授	2020.12	本科/文学	硕士/文学	8 人
5	周丽	1968.12	教授	2021.12	硕士研究生	硕士/教	14 人

					/教育学	育学	
6	范晓玲	1965.04	教授	2010.12	本科/语言学	硕士/语言学	12人
7	赵萌	1981.04	教授	2019.12	硕士研究生/新闻学	硕士/新闻学	5人
8	张莉	1974.12	副教授	2017.12	博士研究生/传播学	博士/传播学	11人
9	艾则孜	1964.11	副教授	1997.06	本科/文学	硕士/文学	6人
10	张晓燕	1974.04	副教授	2020.12	博士研究生/文学	博士/文学	11人
11	罗艳	1977.08	副教授	2012.12	硕士研究生/文学	硕士/文学	4人
12	许艳玲	1979.11	副教授	2015.02	博士研究生/文学	博士/文学	10人
13	刘军	1979.11	副教授	2017.12	硕士研究生/文学	硕士/语言学	0人

表1 校内导师信息

(三) 研究生招生、学位授予与就业情况

1、招生计划

新疆财经大学拥有完备的研究生管理制度,涉及招生简章的制定、招生宣传、考试组织、录取等各个方面。此外,学位点所在学院也制定了专业硕士招生宣传办法,根据工作办法,成立招生工作领导小组。

新闻与传播硕士专业学位点招生考试突出实践性特色。

招生工作领导小组明确,专业学位研究生的入学考试,重在测试基本理论知识和解决实际问题的潜能。不拘泥于考生的本科专业,复试研究生的选择标准突出职业性与应用性背景,同等分数情况下,“间歇性入学”的有工作经历考生优先,24.20%的研究生入校前有工作经历。“连续性入学”的有新闻传播实践经验的考生优先,87.9%的考生在读本科期间有报纸、广播电视的实践经历。

学校在专业学位研究生招生总计划数确定的情况下,优先向新闻与传播学专业硕士研究生倾斜。2022年招生33人,招生规模稳中有升。

2、招生与学位授予规模

(1) 提高服务管理与信息宣传力度,生源质量不断提高

2022年复试人数58人,通过33人,通过率56.9%。

为了做好生源的组织工作,学位点利用多种途径前往中、西部高校进行宣传。在研究生复试与录取过程中,通过短信、电话等方式及时通知学生按时现场确认

以及面试；在录取中提高复试、面试成绩的比重，突出对实践能力的考核，注重全面评价考生的综合素质；在入学后，通过优化培养方案、动态调整课程组等方式，全面提升新闻与传播专业硕士的实践能力。

(2) 学位授予规模与招生人数基本相符

2022年，新闻与传播硕士专业学位点毕业研究生28人。有28人通过学业考核与学位论文答辩，获得硕士学位。学位授予率为100%。

3、招生人数与导师人数相符，师生比合理

截至2022年12月，学位点在校生69人，导师与研究生人数比为1:2.5；专任教师与研究生师生比为1:4.6。比例均在合理范围内。

4、招生纪律

为了保证招生工作的公正、公平与公开，新闻与传播硕士专业学位点的招生工作严格按照学校纪律进行招生，对招生工作人员进行了相关纪律培训，招生制度完备，程序规范，未发生违纪、违规或其他不良现象。

5、就业情况

截至2022年，专业硕士毕业28人，签订就业协议26人，升学0人，自主创业0人，就业率为93.9%。其中，机关单位2人，事业单位3人，企业单位1人，其他单位20人。

二、研究生党建与思想政治教育工作

研究生党建有利的促进了思想政治教育，建立了“全方位”“全过程”和“全员化”的思政教育工作机制，形成了“专业思政教师+辅导员+班主任+学业导师+交友教师”立体化的思政队伍，学生思政工作有声有色。

1.有效发挥双带头人示范作用

新闻传播党支部发挥“双带头人”作用，将战斗堡垒作用细化为：战斗阵地、教育阵地、团结阵地，实现了党建与教学、科研、学生管理的互促共进。通过主题党日、社会实践、帮教活动，微党课、微会议、微研讨等系列活动提升了组织力、影响力和凝聚力，为学科不断发展和学生思政教育工作提供了持续动力。

2.抓住课程阵地，管理规范有序

重点抓好研究生课程阵地工作，构建“以马克思主义新闻观为核心的新闻史论体系和新闻实践体系”以及“新闻思政课程体系”，1门课程获得校级研究生课程思政示范课，课程思政教学团队和教学名师，打造课程思政特色品牌。《马克思主义新闻观的“课程1+4”实践在地研究》获得研究生教改立项。通过持续

性学习、定期阵地清查、守好三尺讲台、科学研究有底线等活动措施，进一步筑牢研究生意识形态阵地的防线。

3. 积极参与社会实践，履行青年责任担当

持续推动“发现·记录大美新疆”社会实践，2022年“发现·记录大美新疆”社会实践，分别前往兵团农八师石河子市和阿勒泰富蕴县进行新闻采访，在新华网、人民网、中国日报网、中新社网站等中央驻疆媒体上共发表新闻作品17件，其中新闻报道14篇，短视频报道3篇。同时研究生积极参与专业竞赛和新闻评论的写作实践，在第九届大学生评论大赛平台荆楚网发表作品3篇，新疆日报评论文章4篇。

引导广大青年学生深入实践，服务社会。深入推进社会实践工作的开展，围绕“喜迎二十大 永远跟党走 奋进新征程”，“赓续红色基因 凝聚奋进力量”主题，组织了研究生实践团。“返家乡”实践团”积极投身乡村振兴战略，帮助大学生提升社会化技能，引导研究生团员青年深入基层一线，在实践锻炼中了解国情。“‘青年红色筑梦之旅’实践团”将红色教育与专业教育相结合，贯穿“四史”教育，引导研究生团员青年厚植“爱党爱国”情怀，聚集革命老区，缅怀革命英雄。“发展成就观察团”以中国大地为课堂，以疫情防控重大战略成果、脱贫攻坚历史性成就、全面建成小康社会决定性成就等为现实教材，在基层治理参与中感受祖国发展变化。

4. 党建引领全员育人

充分发挥党支部的战斗堡垒作用，发挥研究生党员的先锋模范作用，研究生党支部主要以《论中国共产党历史》为主，开展多元的学习方式，包括党员自学、支部书记带学以及党员之间互相交流等，每周集中党员进行党史学习，促进党员之间的思想互动。

持续推进“三进二联一交友”活动，院领导班子坚持为入党积极分子和培养对象讲党课，理论讲授与实践相结合，通过文字、图片、视频、诗歌、画作等方式让学生参与表达感情，分享所学所悟、交流心得体会、展示学用成效。通过微朗读的方式重温经典，坚持读原著、学原文、悟原理，逐字逐句学习党的创新理论，重点学习习近平新时代中国特色社会主义思想。学院领导、导师、辅导员，党建设引领下的教学、科研、管理全员育人效果显著。学生递交入党申请书比例达98%；实现了奖学金、助学金全覆盖，优秀学生干部的比较上年提高，共有7名学生获得荣誉。

三、研究生培养相关制度及执行情况

新疆财经大学新闻与传播硕士专业学位点在建设期间,根据学校要求,修订、完善了专业硕士研究生的培养方案和教学计划,针对培养和管理不同方面、不同阶段制定了各项规章制度,为学位点的进一步发展提供了依据,指明了方向。

1、管理机构

学校设有专门的研究生处,统一管理制定研究生教育的各项管理制度和实施办法。根据校院两级学位点建设与研究生教育工作职责,文化与传媒学院院长带领分管研究生教学工作的副院长,负责学位点的日常事务。

学位点设立文化与传播专业学位教学办公室,配备专职教学秘书1人,负责具体的教学管理等日常工作。学位点有办公室6间、会议室1间、档案室1间、资料室1间。办公室配有电脑、多功能打印机、复印机、办公家具若干,收存教学文件、实习文件和教学管理文件、学生试卷及成绩单等。学位点设有新闻与传播学术委员会,委员会设主任委员1人,秘书1人,负责学位点与学术事务相关的各项活动。

2、日常工作制度

(1) 制定了相对完善的专业硕士管理制度

新疆财经大学校发70号文《新疆财经大学研究生两级管理实施细则》,学位点在已有研究生管理制度的基础上,组织讨论、制定规章制度10余项,内容涉及实践教学、导师队伍、课程教学、科研激励、评优评先等。学位点定期开展学生评教、教师评教和教师评学的活动。

(2) 借助研究生科研项目平台,提高理论解决问题能力

校发[2014]4号文《新疆财经大学研究生科研创新项目管理办法》、研字[2015]1号文《新疆财经大学研究生科研基金项目实施细则》《新疆财经大学研究生科研成果赋分标准》(新疆财经大学研究生教学和管理制度汇编2015版)等文件对研究生科研工作做出了详细要求。

3、教学管理制度

(1) 教学质量保障制度齐全

新疆财经大学校发[2010]70号文《新疆财经大学研究生学籍管理办法》对研究生的考勤与纪律、学业成绩均做出明确要求;校发[2015]15号文《新疆财经大学学生违纪处分规定》对违反考勤纪律的学生有明确的处理意见;为严肃考纪考风,学校制订了《违反考场规则、考试纪律和考试作弊学生处理实施细则》

(新疆财经大学制度汇编 2013 版)。学校重视教学纪律, 出台《教学事故认定及处理办法》(新疆财经大学制度汇编 2013 版)。近三年, 学位点师生无人因违纪受处理。

(2) 学位论文工作管理有序

根据《新疆财经大学专业学位硕士研究生培养工作实施细则》对学位论文的管理要求, 学位点制定详细工作要求, 学位论文开题、指导、学术检测、盲审与答辩等工作纳入学术委员会监督之下, 由学位点所在文化与传媒学院院长、主管研究生教学工作的副院长进行事务管理, 对教师与学生进行全过程的指导与评估。

2022 届毕业生学位论文均达到授予学位标准, 学位授予过程严格执行国家教育主管部门规定, 没有违规行为。

(3) 课程建设管理保障教学质量

2021 年学校发布《新疆财经大学研究生教学案例库建设管理办法(试行)》《新疆财经大学研究生文献库建设管理办法(试行)》《新疆财经大学研究生精品示范课程建设工作指引(试行)》三个课程建设管理办法, 为新闻传播学学科的课程建设提供了规范及制度保障, 有力的提升了教学质量。

4、培养经费管理

2022 年, 学位点研究生专项教学经费基本支出共约 81 万元, 其中包括: 师资建设经费(含科研支持费、师资培训交流费等)、教学及课程建设运行经费(含课程资源建设费、授课费等)、人才培养经费(含导师费、班主任费、学位论文相关费用、奖助费用等)。办公业务费使用约 3.5 万元, 包括学生日常文体活动费、办公耗材费、电话费等。经费支出符合学校财务管理制度, 无任何违反财务制度的行为。

5、档案管理

根据《新疆财经大学研究生档案管理工作细则》校发[2010] 70 号文规定, 学位点教学秘书是档案管理责任人。在档案建设方面, 导师科研档案、学生学籍材料、考勤记录、成绩登记、实习活动、教学质量评估记录、核心课程试卷和答案、学位论文指导、审查和答辩记录等均做到管理规范, 及时归档。

(1) 课程教学档案。

2022 年, 学位点装订保存了 28 份研究生学籍信息; 4 套学位课考试试卷, 2022 级学生试卷 12 套; 28 份学生成绩单。教学评价与检查等教学管理档案若干。

(2) 实践报告、学位论文档案。

截止 2022 年 12 月，学位点保存 2020 级、2021 级新闻与传播专业硕士实习作品汇编 3 本，内含实习情况简介、实习作品目录、实习作品内容；实习资料汇编 2 本，内含实习记录表、实习报告。学位点保存级新闻与传播专业硕士学位论文开题报告 28 份，论文评阅书 84 份（1 篇论文由 3 位专家评阅），论文答辩记录表 140 份（1 篇论文由 5 位专家答辩），主席决议书 28 份，毕业论文 28 本。

6、资助体系

资助体系由物质激励与精神激励两个层面构成。每年以评选优秀研究生、优秀研究生干部、优秀研究生学位论文等方式激励学生求真向善；以评选校级、新疆级、国家级三个层面的奖学金、发放助学金、奖励研究生优秀学术论文、提供助教助管岗位等方式为学生求学提供助力。

校级奖学金分三个等级，金额从 2000-6000 不等；自治区奖学金金额为 10000 元每人；国家奖学金金额为 20000 元每人。为了公正公平，校发[2022]84 号文、校办发[2022]85 号文分别对新疆财经大学研究生“国家奖学金”、“自治区”奖学金、“普通奖学金”的申报与评定做出规定；学位点根据学校意见，于 2022 年重新修订了奖学金评定细则。

2022 年专业硕士中，有 8 人享受了自治区奖学金；16 人校级奖学金。

7、课程建设与实施情况

本学位点在确保课程设置符合教指委制定的指导性培养方案要求的同时，体现学校的办学特色、专业培养特色和学科优势。课程在兼顾理论性的同时，突出应用性和实践性。

(1) 完善课程的系统性

课程设置以实际应用为导向，以职业需求为目标，以综合素养和应用知识与能力的提高为核心。课程体系中必修课门数占课程总门数的 35%，占总学分的 47.83%。公共必修课占必修课学分的 31.25%，专业必修课占 68.75%。较为充分的必修课，有助于培养研究生坚实和理论基础和必需的职业技能。选修课门数占课程总门数的 65%，占总学分的 52.17%，有助于培养研究生实际的专业技能。

(2) 强化课程的完整性。

通过模块课程的设计思路，强化了课程的完整性。通识教育、学科教育、专业教育三类课程相互补充完善。通识教育类课程门数占课程总门数的 38%，占总学分的 35.09%；学科教育课程门数占课程总门数的 17.2%，占总学分的 17.54%；

专业教育课程门数占课程总门数的 44.8%，占总学分的 47.37%。专业教育模块中，不仅有传统新闻传播领域内的理论、实务及方法类课程，还包含了出版、文化产业等相邻学科知识体系的课程，为研究生提供了较为宽广的专业基础知识范围。

8、师德师风建设

在学校的顶层设计下，重视师德师风建设，特别是党的十九大之后，更是将师德师风建设与思政建设有效融合，形成了顶层设计、精准推进的机制与做法。

(1) 高位推动

学校出台系列政策构建了师德师风建设平台。

成立党委教师工作部。学校成立师德建设委员会，组建独立设置的处级单位党委教师工作部，下设师德师风建设科，配强专职工作力量，负责统筹推进教师思想政治和师德师风建设工作。

强化制度建设。制定《新疆财经大学师德失范行为处理办法》和师德失范行为负面清单，完善《新疆财经大学师德建设长效机制实施细则》，将师德建设贯穿于教师日常教育教学、科学研究和社会服务等工作全过程；建立健全师德教育、宣传、考核、监督与奖惩相结合的长效工作机制。

(2) 综合施策

学校与学院采取多种形式切实提高导师思想政治素质，加强理想信念、职业道德和社会主义核心价值观教育，将师德师风建设贯穿于教师管理全过程。

开展培训，提升道德素养。将师德建设放在导师培养的首位，将师德教育作为导师培训的重点，多次邀请校内外专家、教授为导师开展师德师风教育系列专题报告，持续提升导师的职业道德素养。

宣传典型，发挥示范作用。积极参与“教学名师”“优秀教师”“优秀研究生指导教师”“优秀教育工作者”等评选活动，以此树立本学科师德典范；利用学校、学院和学科对获奖者予以表彰之际，通过先进典型，弘扬高尚师德，增强导师的荣誉感和责任感。

注重细节，严把过程建设。严格招聘引进，发现新进教师存在师德师风问题，一律不予录用。在职称评审中，对政治素质表现不过硬，存在师德失范行为的实施“一票否决”。年底考核师德考核不合格者定等为不合格，并取消其在职称评聘、推优评先、表彰奖励、科研和人才项目申请等方面的资格。通过建立师德投诉举报平台，构建学院、导师、学生、家长多方参与的师德监督体系

四、研究生教育改革情况

1、课程教学改革

通过课程体系完善、教学方式改革、思政元素构建、资源投入与管理和实践体系创新等不断推动课程教学改革。

(1) 完善课程体系

以立德树人为根本，实现课程思政全覆盖，按不同研究方向，建立通识课、必修课、方向课、特色课和前沿课相结合的课程体系。根据不同方向设置选修课；为突出区域性和财经特色，增设交叉课程和中亚经济课程，强化理解区情和经济学基础；以科研成果为依托，开设服务“一带一路”倡议的新闻传播前沿课程。

(2) 改革课程教学方式

加大实践教学的力度，借助“发现·记录大美新疆”社会实践、学院“融媒体中心”、融合创新新闻作品虚拟仿真实验，在实践中激发学生的学习积极性，培养创新能力，实现课堂翻转，推进新媒体与传统媒体教学功能深度融合。利用雨课堂、腾讯会议、钉钉等线上方式，创建线下-线上网络教学新体系；

(3) 促进资源分类和共享

以课程建设为核心，构建素材、教案、案例、网络资源、图书、新闻等全资源库，教师共享教学课件；构建 8 门核心课程共计 17 个研究生课程案例；与 22 家主流媒体合作，扩大实践课程资源。

2、质量督导体系的建设

建立三级督导、研究过程控制和社会评价反馈为一体的质量督导体系。

(1) 三级督导机制

构建校、院、系三级督导机制。学校通过学校电子督导室巡课督导，学院加强教学规范检查，督促按教指委要求编制课程教学大纲，组织研究生座谈反馈教学质量。系部加强课程教学计划，组织同行听课评价提升课程教学质量。

(2) 社会评价反馈

从“敬业精神、诚信意识、团队精神、专业知识、实践能力、创新能力、沟通能力和领悟能力”等维度对用人单位进行跟踪调查，并将调查结果与人才培养方案对比分析，检验培养目标达成度，效果良好。

(3) 研究过程控制

强化研究生培养过程中开题、中期考核、论文答辩等督导过程，建立并实行导师、学科组、学位评定分委员会和外审审核制度，以强化研究生论文写作阶段的监控。通过论文选题审核、开题评审会，强化论文开题的有效性；论文完成后

通过预答辩——盲审平台——答辩等程序控制论文质量。

3、人才培养

(1) 教学计划执行情况

学位点严格按照培养方案开出课程。三年来所有课程均能按教学计划推进。能够根据需要开设选修课。开出的 13 门选修课占选修课总门数的 65%，开出的选修课程学分占选修课学分的 67.5%。为了保证教学质量，在教学过程中，选用具有时效性和实践性的教材，所选教材出版机构为中国人民大学出版社、中国传媒大学出版社、清华大学出版社、北京大学出版社等权威机构；教材均为近年出版的新教材或修订版教材。

(2) 搭建实训平台，创新培养方式

新疆财经大学搭建了实训平台。通过组织申报专业硕士的区情调研项目、开设研究生学术论坛、奖励高水平论文等方式，培养研究生自主、独立学习能力。

新闻与传播硕士专业学位硕士点出台了《疆财经大学新闻与传播硕士专业学位研究生课程教学管理办法》，组织教师采取了多种授课模式。专业理论课教学以研讨型、探究型教学模式为主，每一专题的教学内容都由教师和研究生共同完成。专业实践类课程根据课程学习的目标，采用活动性教学、现场教学、参与式教学、模拟训练等多种授课方式，主干实践课程或由业界兼任教师独立授课，或引入业界兼任教师合作讲授其中的一个专题。高级新闻采访课程教学深入油田一线，教师在现场为学生讲解如何发现新闻，如何通过采访获得丰富素材。

五、教育质量评估与分析

新闻与传播硕士专业学位点经过多年的建设，建设成效明显。但是也存在如下影响学位点建设的问题。

1、实践教学方面存在的问题

(1) 联合培养基地开发建设力度不够，基地参与学位点选题库更新力度不够。

(2) 研究生新闻传播实践作品数量多，但有社会影响力的作品少，新闻报道作品和实践报告撰写的质量还应进一步提高。

2、师资队伍建设方面存在的问题

(1) 师资队伍中尽管高职称教师人数比例高，但是教授群体年龄偏大，中青年骨干教师“高学历、高职称”的提升速度不够。

(2) 双师型师资有待提高，师资队伍中有媒体工作经历的教师与行业交流

程度不足，来自新媒体的兼职教师人数不足。

3、质量监控体系方面存在的问题

(1) 质量监控过程中的细节把握不到位，监控数据比较分析不足。

(2) 导师在学位论文指导过程中，重学术规范的把握，但对论文中提出的问题解决对策指导不足。

六、改进措施

1、实践教学改进措施

(1) 充分利用联合培养基地资源，从岗位实践导向转到项目研究导向。通过联合培养基地提供研究项目，组织一定数量的学生进行研究，强化研究生创新实践能力的同时，为选题库补充新选题。

(2) 加大兼职教师的教学力度，通过多种途径增加研究生的职业化体验，提升研究生的新闻传播能力。

(3) 充分利用校级研究生科研基金项目平台，组织学生申报调研项目，通过调研项目深入基层了解国情、区情。

2、师资队伍建设思路

(1) 大力引进高职称、高学位教师，充实导师队伍。充分发挥校外导师的实践经验与作用。

(2) 强化对青年骨干教师的培养。通过培训与访学等方式，加快师资队伍中青年教师评聘副教授及以上职称。通过与对口支援高校的合作，在3年内培养4位青年教师攻读博士学位。

(3) 加强与联合培养基地的合作，每年完成1-2位教师、媒体专业人员的互换从业工作，推进教师职业化。

3、质量监控方面的改进措施

(1) 成立质量分析小组，由新闻传播学术委员会组织，对教学质量相关数据进行分析比较，形成年度数据报告，为持续改进提供支持。

(2) 提高新闻实验中心实验项目开发率。加大实验室资金投入，加强实验室建设。组织专业教师加大设计性、综合性实验项目开发，为研究生实训提供保障。

(3) 强化学位论文的问题导向，加大兼职导师学位论文指导力度。